

**Rozkład zajęć w semestrze zimowym 2018/2019**  
**II rok SOCJOLOGII – uzupełniające (magisterskie) studia stacjonarne**

<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
<p style="text-align: center;"><b>9.45 – 11.15</b> Główne nurty socjologii najnowszej, dr I.Szlachcic, s.203</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 – 13.00</b> <b>Sp. BR</b> dr hab. J.Makaro, Rynek polityczny i jego badanie (20h), s.203</p> <p style="text-align: center;"><b>13.15 – 14.45</b> <b>seminarium magisterskie</b> prof. B.Wiśniewska-Paź, s.336</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.00 – 9.30</b> Techniki analizy danych jakościowych, dr A.Krasowska, s.232</p> <p style="text-align: center;"><b>9.45 – 11.15</b> <b>Sp. BR</b> dr A.Perchla-Włosik Socjologiczne aspekty zarządzania marką i reklamą (20h), s.233</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 – 13.00</b> <b>Sp. BR</b> dr M.Cebula Badania konsumenckie (20h), s.233</p>	<p style="text-align: center;"><b>13.45 – 15.15</b> <b>seminarium magisterskie</b> prof. W.Patrzałek, s.7 ISM</p>	<p style="text-align: center;"><b>11.30 – 13.00</b> <b>seminarium magisterskie</b> prof. A.Mrozowicki, s. 3D Bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;"><b>13.45 – 15.15</b> <b>fakultet</b> Kryzysowe Public Relation, dr hab. K.Dojwa-Turczyńska (24h), s. 3A Bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;"><b>15.30 – 17.00</b> <b>wykład</b> Główne nurty socjologii najnowszej, dr J.Pluta (20h), s. 3B Bibl.</p> <p style="text-align: center;"><b>17.15 – 18.45</b> Analiza i interpretacja danych ilościowych, dr P.Trojanowski, s.232</p>	

ISM = sala w budynku Instytutu Studiów Międzynarodowych; bibl. WNS = sala w budynku biblioteki naszego wydziału.