

**OFERTA PRAKTYKI ZAWODOWEJ W ZOO WROCŁAW**

Zgłoszenia na zoo-marketing@zoo.wroc.pl powinny zawierać aplikację – C.V. wraz z listem motywacyjnym (mile widziane prace dorywcze i sezonowe, a także wskazanie szczególnych pól zainteresowań w ramach komunikacji marketingowej) oraz preferowany termin praktyk – od … do ….

Rekrutacja na praktyki przewiduje również rozmowę z kandydatami. Czekamy na aplikacje do końca czerwca!

Pamiętajcie, nie trzeba mieć wiedzy dotyczącej zwierząt, a jedynie dotyczącą marketingu oraz public relations. Do obowiązków praktykantów należeć będzie wsparcie działu marketingu oraz POK (punktu obsługi klienta), w tym:

1.       Analizy marketingowe, jak obecności ZOO i Afrykarium w internecie czy statystki odwiedzalności,

2.       Prowadzenie profili FB i instagramu – wykonywane zdjęć na terenie oraz opracowywanie postów,

3.       Wsparcie kampanii adWords,

4.       Wsparcie poszukiwania sponsorów i reklamodawców – przygotowywanie baz i e-DM,

5.       Wsparcie realizowanych eventów jak Dzień Żyrafy,

6.       Wsparcie działań public relations – pisanie informacji prasowych,

7.       Branie udziału w procesie kreacji materiałów marketingowych dla ZOO, Afrykarium i realizowanego projektu współfinansowanego z grantów norweskich,

8.       Wyszukiwanie nowych towarów i Wykonawców do sklepiku w POK,

9.       Inne, które przynosi życie J

Dużo obowiązków? A owszem, ale nie wszystkie spadną na jedną osobę J Chcemy, aby praktykant sam wskazał co chciałby robić, w czym czuje się najlepiej. My sprawdzimy predyspozycje i powierzymy zadania. Będzie gorąco i bardzo praktycznie! Dodatkowo oferujemy spacery po ZOO i pierwszym w Polsce oceanarium – Afrykarium. Gwarantujemy niezapomniane wrażenia i nabycie umiejętności niezbędnych w życiu zawodowym.

**Joanna Kij**

ZOO Wrocław Sp. z o.o.

[www.zoo.wroclaw.pl](http://www.zoo.wroclaw.pl/)