

SOCJOLOGIA II ROK – STUDIA MAGISTERSKIE

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA	CZWARTEK	PIĄTEK
8.00-9.30		seminarium magisterskie: dr hab. J. Makaro, prof. UW, s. 234; dr hab. J. Maciejewski, prof. UW (gabinet)			
9.45-11.15	Główne nurty socjologii najnowszej, dr I. Szlachcic, s. 340	Socjologiczne aspekty zarządzania marką i reklamą, dr A. Perchla-Włosik, s. 240	Kryzysowe Public Relation, dr hab. K. Dojwa-Turczyńska, prof. UW, s. 240		
11.30-13.00	Techniki analizy danych jakościowych, dr A. Krasowska, s. 340	Główne nurty socjologii najnowszej, WYKŁAD stacjonarny, dr I. Szlachcic, s. 240	Analiza i interpretacja danych ilościowych, dr P. Trojanowski, s. 233		
13.45-15.15	Rynek polityczny i jego badanie, dr hab. J. Makaro, prof. UW, s. 340	13.05-14.35: seminarium magisterskie: prof. dr hab. W. Patrzalek (gabinet),			
15.30-17.00	Badania konsumenckie, dr M. Cebula, s. 340		seminarium magisterskie: dr hab. Katarzyna Dojwa-Turczyńska, prof. UW, s. 231		