

Rozkład zajęć w semestrze letnim 2019/2020
II rok SOCJOLOGII EKONOMICZNEJ – studia stacjonarne

Wybór 1 z 3 bloków **Fakultet1** (dwa przedmioty w bloku) oraz 1 z 3 grup **Fakultet2** poprzez system USOS 19.II.

<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
<p style="text-align: center;">9.45 - 11.15 Fakultet1 blok A Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna, dr D.Krysiński (20h), s. 3B bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;">11.30 - 13.00 WYKŁAD Zachowania konsumentów prof. W.Patrzałek (20h), s. 240</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Fakultet2 Rynkowe projekty badawcze, dr A.Perchla-Włosik, s. 234</p>	<p style="text-align: center;">8.00 - 9.30 Gr. 1 Zachowania konsumentów, dr A.Perchla-Włosik, s.234</p> <p style="text-align: center;">9.45 - 11.15 Fakultet1 blok C Zachowania ekonomiczne, dr Ł.Kuta (20h), s.233</p> <p style="text-align: center;">11.30 - 13.00 Fakultet1 blok B Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna, dr D.Krysiński (20h), s.51 ISM</p> <p style="text-align: center;">Fakultet1 blok C Edukacja a rynek, prof. B.Wiśniewska-Paź (20h), s.233</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Fakultet1 blok B Edukacja a rynek, prof. B.Wiśniewska-Paź (20h), s.233</p>	<p style="text-align: center;">8.00 - 9.30 Blok językowy</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15 WYKŁAD Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa, dr D.Krysiński, s. 2 bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;">11.30 - 13.00 Blok językowy</p> <p style="text-align: center;">13.45 – 15.15 Gr. 2 Zachowania konsumentów, dr A.Perchla-Włosik, s. 231 Gr. 3 Komunikacja rynkowa, dr hab. I.Wolska-Zogata, s.233</p> <p style="text-align: center;">15.30 – 17.00 Fakultet2 gr. II Audyt marketingowy, dr P.Falenta, s. 231</p>	<p style="text-align: center;">8.00 - 9.30 Fakultet2 gr. I Audyt marketingowy, dr P.Falenta, s.231</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15 WYKŁAD Kapitalizm na tle innych systemów społeczno-ekonomicznych, dr P.Falenta, s.240</p> <p style="text-align: center;">11.30 - 13.00 Gr. 1 Komunikacja rynkowa, mgr M.Mucha, s.54 ISM Gr. 2 Komunikacja rynkowa, dr hab. I.Wolska-Zogata, s.203</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Fakultet1 blok A Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych, dr Ł.Kuta (20h), s.54 ISM</p>	<p style="text-align: center;">8.00 - 9.30 Blok językowy</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15 Gr. 3 Zachowania konsumentów, dr A.Perchla-Włosik, s.203</p> <p style="text-align: center;">11.30 - 13.00 Blok językowy</p>

Salę: ISM = sala w budynku Instytutu Studiów Międzynarodowych; bibl. WNS = sala w budynku biblioteki naszego wydziału.