

**Rozkład zajęć w semestrze letnim 2020/2021**  
**II rok SOCJOLOGII EKONOMICZNEJ – studia stacjonarne**

Wybór 1 z 3 bloków **Fakultet1** (dwa przedmioty w bloku) oraz 1 z 3 grup **Fakultet2**

<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
<p style="text-align: center;"><b>8.00 - 9.30</b></p> <p><b>Fakultet1 blok A</b> Zachowania ekonomiczne (20h), dr Ł.Kuta</p> <p><b>Fakultet1 blok C</b> Edukacja a rynek (20h), prof. B.Wiśniewska-Paź</p> <p style="text-align: center;"><b>9.45 - 11.15</b></p> <p><b>Fakultet1 blok B</b> Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych (20h), dr Ł.Kuta</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 - 13.00</b></p> <p><b>Fakultet1 blok B</b> Edukacja a rynek (20h), prof. B.Wiśniewska-Paź</p> <p><b>Fakultet1 blok C</b> Zachowania ekonomiczne (20h), dr Ł.Kuta</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.00 - 9.30</b></p> <p><b>Fakultet2 gr. I</b> Rynkowe projekty badawcze (30h), dr A.Perchla-Włosik</p> <p style="text-align: center;"><b>9.45 - 11.15</b></p> <p>Gr. 1 Komunikacja rynkowa (30h), mgr M.Mucha Gr. 2 Zachowania konsumenckie (30h), dr A.Perchla-Włosik Gr. 3 Komunikacja rynkowa (30h), dr hab. I.Wolska-Zogata</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 - 13.00</b></p> <p>Gr. 1 Zachowania konsumenckie (30h), dr A.Perchla-Włosik Gr. 2 Komunikacja rynkowa (30h), dr hab. I.Wolska-Zogata</p> <p style="text-align: center;"><b>13.45 – 15.15</b></p> <p><b>Gr. 3 Zachowania konsumenckie</b> (30h), dr A.Perchla-Włosik</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.00 - 9.30</b></p> <p><b>Blok językowy</b></p> <p style="text-align: center;"><b>9.45 – 11.15</b></p> <p><b>WYKŁAD</b> Kapitalizm na tle innych systemów społeczno-ekonomicznych (30h), prof. P.Turczyński</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 - 13.00</b></p> <p><b>Blok językowy</b></p> <p style="text-align: center;"><b>15.30 – 17.00</b></p> <p><b>Fakultet1 blok A</b> Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna (20h), dr I.Borowik</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.00 - 9.30</b></p> <p><b>WYKŁAD</b> Organizacyjnoprawne formy przedsiębiorstwa (30h), dr A.Uss-Lik</p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 - 13.00</b></p> <p><b>WYKŁAD</b> Zachowania konsumenckie (20h), prof. W.Patrzałek</p> <p style="text-align: center;"><b>13.45 – 15.15</b></p> <p><b>Fakultet2 gr. I</b> Audyt marketingowy (30h), dr P.Falenta <b>Fakultet2 gr. II</b> Rynkowe projekty badawcze (30h), dr A.Perchla-Włosik</p>	<p style="text-align: center;"><b>8.00 - 9.30</b></p> <p><b>Blok językowy</b></p> <p style="text-align: center;"><b>11.30 - 13.00</b></p> <p><b>Blok językowy</b></p>