

Rozkład zajęć w semestrze zimowym 2019/2020
II rok SOCJOLOGII – uzupełniające (magisterskie) studia stacjonarne

<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
<p style="text-align: center;">11.30 – 13.00 wykład Główne nurty socjologii najnowszej, dr I.Szlachcic, s. 3C bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Główne nurty socjologii najnowszej, dr I.Szlachcic, s. 3C bibl. WNS</p>	<p style="text-align: center;">11.30 – 13.00 seminarium magisterskie prof. B.Wiśniewska-Paź, s.336</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Gr. 1 Techniki analizy danych jakościowych, dr A.Krasowska, s.340</p> <p style="text-align: center;">15.00 – 16.30 Gr. 2 Techniki analizy danych jakościowych, dr A.Krasowska, s.340</p>	<p style="text-align: center;">9.45 – 11.15 seminarium magisterskie, dr hab. J.Makaro, s.326</p> <p style="text-align: center;">11.30 – 13.00 Sp. BR dr A.Perchla-Włosik Socjologiczne aspekty zarządzania marką i reklamą (20h), s.234</p> <p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Sp. BR dr hab. J.Makaro, Rynek polityczny i jego badanie (20h), s.207</p> <p style="text-align: center;">15.15 – 16.45 Analiza i interpretacja danych ilościowych, dr J.Pluta, s. 204 IP</p> <p style="text-align: center;">17.00 – 18.30 seminarium magisterskie, dr hab. M.Zuber, s. 326</p>	<p style="text-align: center;">13.15 – 14.45 Sp. BR dr M.Cebula Badania konsumenckie (20h), s.3B bibl. WNS</p> <p style="text-align: center;">15.00 – 16.30 fakultet Kryzysowe Public Relation, dr hab. K.Dojwa-Turczyńska (24h), s. 51 ISM</p> <p style="text-align: center;">16.45 – 18.15 seminarium magisterskie prof. A.Mrozowicki, s.3</p>	

ISM = sala w budynku Instytutu Studiów Międzynarodowych; bibl. WNS = sala w budynku biblioteki naszego wydziału.