

Rozkład zajęć w semestrze zimowym 2020/2021
II rok SOCJOLOGII – uzupełniające (magisterskie) studia stacjonarne

<i>Poniedziałek</i>	<i>Wtorek</i>	<i>Środa</i>	<i>Czwartek</i>	<i>Piątek</i>
	<p style="text-align: center;">8.00 – 9.30</p> <p>Sp. BR Socjologiczne aspekty zarządzania marką i reklamą, dr A.Perchla - Włosik</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15</p> <p>Analiza i interpretacja danych ilościowych, dr P.Trojanowski</p> <p style="text-align: center;">11.30 – 13.00</p> <p>Techniki analizy danych jakościowych, dr A.Krasowska</p> <p style="text-align: center;">17.15 – 18.45</p> <p>Seminarium magisterskie dr hab. M.Zuber</p>	<p style="text-align: center;">8.00 – 9.30</p> <p>Seminarium magisterskie prof. B.Wiśniewska-Paź, dr hab. K.Dojwa – Turczyńska, prof. J.Makaro</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15</p> <p>Sp. BR Rynek polityczny i jego badanie, prof. J.Makaro</p>	<p style="text-align: center;">8.00 – 9.30</p> <p>Fakultet Kryzysowe Public Relation, dr hab. K.Dojwa – Turczyńska</p> <p style="text-align: center;">9.45 – 11.15</p> <p>Sp. BR Badania konsumenckie, dr M.Cebula</p> <p style="text-align: center;">11.30 – 13.00</p> <p>WYKŁAD Główne nurty socjologii najnowszej, dr I.Szlachcic</p> <p style="text-align: center;">13.45 – 15.15</p> <p>Główne nurty socjologii najnowszej, dr I.Szlachcic</p>	