

## I.

Tytuł: **Wpływ konsumpcji na dobrostan człowieka**

Prowadzący: **prof. Wanda Patrzalek**

Termin: 6.07 - 19.07.2020

Miejsce: Wrocław i miejsce zamieszkania studenta

### **Opis:**

Celem badań będzie ustalenie wpływu konsumpcji na relacje człowieka z otoczeniem społecznym i ekosystemem. Hipotetycznie zakłada się, iż nadmierna konsumpcja ma degradacyjny wpływ na dobrostan człowieka. Bowiem pogarsza jakość życia i zdrowie, a także zmienia relacje człowieka z otoczeniem społecznym oraz ekosystemem. Ważną część badań stanowić będzie stosunek respondenta do ochrony środowiska, a także do zwierząt oraz wpływ ich na konsumpcję.

Dobrostan człowieka oparty na pozytywnych relacjach z otoczeniem determinuje zasady etyki w konsumpcji związane z wyborem produktów chroniących środowisko naturalne, ale także zwierzęta. Badaniom poddane zostaną formy konsumpcji etycznej polegające na eliminacji produktów szkodliwych dla środowiska nie tylko żywnościowych, ale także ubrań, butów, galanterii skórzanej chroniących zwierzęta hodowlane.

W badaniach określone zostaną wpływy tych działań na stosunek człowieka do innych jednostek, zwierząt, roślin kształtujących dobrostan człowieka. Uwzględnione będzie projektowanie „Ja” opartego na nowej wizji człowieka zaangażowanego w etyczną konsumpcję.

W badaniach zostaną zastosowane metody ilościowe ankiety z kafeteriami odpowiedzi zamkniętymi, półotwartymi oraz wywiady indywidualne służące ustaleniu motywów w konsumpcji etycznej oraz doświadczeń w posiadaniu /hodowaniu zwierząt.

### **Technika badań**

- badania ankietowe wg skal kafeterii zamkniętych i półotwartych,
- badania jakościowe (wywiady IDI) motywów konsumpcji produktów chroniących środowisko, i zwierzęta zarówno w dietach żywieniowych, jak i użytkowania produktów pochodzenia zwierzęcego.

**Wymagania na zaliczenie ćwiczeń** (włącznie z liczbą zrealizowanych wywiadów/przeprowadzonych ankiet): udział w spotkaniach przygotowujących do badań, przeprowadzenie badań w terenie – we Wrocławiu bądź miejscu zamieszkania studenta szczególnie na wsi i w małych miasteczkach.

Łącznie uczestnicy grupy ćwiczeniowej realizują:

- 500 ankiet w podziale na uczestników grupy
- 50 wywiadów w podziale na uczestników grupy

## II.

Tytuł: **Stosunek do zwierząt w zachowaniach konsumenckich**

Prowadzący: **prof. Wanda Patrzalek**

Termin: 6.07 - 19.07.2020

Miejsce: Wrocław i miejsce zamieszkania studenta

## Opis:

Projekt ma na celu zbadanie w jakim stopniu stosunek respondenta do zwierząt domowych, żyjących dziko, hodowlanych wpływa na zachowania konsumenckie. Ważną część projektu stanowić będzie dieta respondenta związana z eliminacją składników takich, jak mięso, jajka, ryby etc. oraz jej zależność od stosunku respondenta do zwierząt. Badaniu poddane zostaną także inne formy konsumpcji związane z używaniem futer, wełny, skór stosowanych w galanterii obuwniczej, torebkowej i ozdobnej.

Kolejną częścią badań będą relacje respondenta ze zwierzętami domowymi, hodowlanymi, żyjącymi na dziko związanymi z posiadaniem tych zwierząt bądź formami kontaktu np. dokarmianie dzikich ptaków, zwierząt, pomoc finansowa wobec ginących gatunków oraz stosunek respondenta do stosowanych praktyk związanych z hodowlą futerkową, klatkową, myślistwem, łowiectwem, rybołówstwem, tresurą cyrkową, korridą, walkami zwierząt etc.

W kontekście relacji ze zwierzętami analizie poddane zostaną wpływy tych relacji na zmiany w zachowaniach społecznych i konsumpcyjnych.

W badaniach zostaną zastosowane metody ilościowe ankiety z kafeteriami odpowiedzi zamkniętymi, półotwartymi oraz wywiady indywidualne służące ustaleniu motywów posiadania zwierząt oraz wcześniejszych doświadczeń ze zwierzętami.

## Technika badań

- badania ankietowe wg skal kafeterii zamkniętych i półotwartych,
- badania jakościowe (wywiady IDI) motywów konsumpcji produktów chroniących środowisko, i zwierzęta zarówno w dietach żywieniowych, jak i użytkowania produktów pochodzenia zwierzęcego.

**Wymagania na zaliczenie ćwiczeń** (włącznie z liczbą zrealizowanych wywiadów/przeprowadzonych ankiet): udział w spotkaniach przygotowujących do badań, przeprowadzenie badań w terenie w podziale 500 ankiet na liczbę uczestników grupy i 50 wywiadów na uczestników grupy we Wrocławiu bądź miejscu zamieszkania studenta (szczególnie na wsi i w małych miasteczkach).