Projekt NCN Preludium "Informatycy w centrach outsourcingu usług dla biznesu w Polsce. Socjologiczne studium doświadczenia pracy", kierownik projektu: mgr Szymon Pilch, wysokość finansowania: 151 607 PLN, okres realizacji: 26.11.2021 – 25. 11. 2024, finansowanie: Narodowe Centrum Nauki, Nr DEC-2021/41/N/HS6/00557.

**PL**

Projekt „Informatycy w centrach outsourcingu usług dla biznesu w Polsce. Socjologiczne studium doświadczenia pracy” kierowany przez mgra Szymon Pilcha (doktoranta w Zakładzie Socjologii Ogólnej w Instytucie Socjologii Uniwersytetu Wrocławskiego) otrzymał finansowanie w ramach konkursu Narodowego Centrum Nauki Preludium (edycja 20). Opiekę naukową nad projektem sprawuje dr hab. Adam Mrozowicki, prof. UWr. Projekt będzie realizowany w latach 2021-2024. W jego ramach przewidziano również współpracę m. in. z Prof. Bertilem Rolandssonem z Wydziału Socjologii i Nauk o Pracy Uniwersytetu w Goeteborgu. Wysokość finansowania to ponad 150 tys. złotych.

**O projekcie**

Współczesny świat pracy jest w stanie nieustannych społecznych, ekonomicznych i kulturowych przemian, biorąc pod uwagę aspekty związane z organizacją, zarządzaniem i kulturą pracy, ale również globalnym i lokalnym podziałem struktur i instytucji pracy. Kolejnym kluczowym kontekstem przemian świata pracy są zachodzące obecnie procesy transformacji cyfrowej, takie jak robotyzacja i automatyzacja. Szczególnie dotyczy to branż związanych z szeroko pojętym sektorem IT – jednym z najważniejszych części Polskiej i globalnej gospodarki – w którym nieustannie rośnie liczba zatrudnionych osób, przybywa coraz więcej inwestycji finansowanych z rodzimego i zagranicznego kapitału, a same zarobki są jednymi z najwyższych w skali całej gospodarki narodowej. W ramach projektu przeanalizowane zostaną doświadczenia pracy informatyków pracujących w Polskich i międzynarodowych centrach świadczących usługi dla biznesu w Polsce.

Główne pytanie badawcze projektu dotyczy tego, jakie znaczenia nadają swojej pracy informatycy w centrach usług dla biznesu w Polsce, biorąc pod uwagę określone warunki cyfrowej transformacji polskiej gospodarki, przemiany w organizacji pracy i metodach zarządzania, oraz doświadczenia biograficzne i wzory karier tej grupy zawodowej? W jaki sposób nadawane są te znaczenia? Czy, przykładowo, największe znaczenie dla informatyków mają wysokie zarobki, czy może stabilne zatrudnienie i możliwość awansu w firmie? Czy być może ważniejsze są nowoczesne technologie wykorzystywane w projektach lub dobra atmosfera panująca w firmie? W planowanym badanie te kwestie będą analizowane na czterech poziomach rzeczywistości społecznej. Po pierwsze, w oparciu o analizę relacji między przydawaniem znaczeń sferze pracy informatyków i innym sferom życia związanym z doświadczeniami biograficznym rozmówców, ich społecznymi tożsamościami, ścieżkami karier oraz stosowanymi przez nich strategiami życiowymi. Po drugie, na podstawie analizy aspektów związanych z organizacją i zarządzaniem pracą na poziomie firmy, na podstawie analizy elementów ideologii managerskich oraz wpływu tych ostatnich na zachowanie informatyków w pracy i poza nią, a także w oparciu o analizę wpływu cyfryzacji pracy na znaczenia tej ostatniej. Po trzecie, w odniesieniu do regulacji prawnych, które tworzą – wraz z normami społecznymi – kontekst instytucjonalny dla rozwoju usług dla biznesu w Polsce, a także w oparciu o analizy ideologii pracy w kontekście polskiego wariantu „kultur kapitalizmu”. Po czwarte, w stosunku do globalnego przepływu kapitału, wiedzy, technologii i siły roboczej w strukturach światowej gospodarki, w oparciu o związek między kulturą organizacyjną (globalnych/lokalnych) firm a procesami globalizacji świata pracy, jak również w związku z outsourcingiem procesów biznesowych z państw rozwiniętych gospodarczo do krajów mniej zaawansowanych pod względem ekonomicznym.

W ramach tak postawionej problematyki, zrealizowane zostaną autorskie badania empiryczne. Po pierwsze, wykorzystane zostaną źródła wtórne, które użyje w trakcie analizy danych zastanych. Po drugie, aby zrekonstruować doświadczenia pracy informatyków i poznać tworzone przez nich znaczenia pracy w centrach usług dla biznesu w Polsce, zrealizowanych zostanie 30 biograficznych wywiadów narracyjnych w trzech miastach: Kraków, Łódź, Warszawa. W celu analizy kwestii związanych z organizacją, zarządzaniem i cyfryzacją pracy w centrach usług dla biznesu w Polsce, przeprowadzonych dodatkowo zostanie 15 wywiadów eksperckich z pracownikami działów zajmujących się rekrutacją informatyków w badanych firmach, pracownikami Wojewódzkich Urzędów Pracy w trzech wymienionych miastach i ich regionach, oraz z osobami ze związków zawodowych działających w Polsce. W ramach badań przeprowadzona zostanie także krytyczna analiza dyskursu dotyczącego wizerunku informatyków tworzonego przez pracodawców branży usług dla biznesu. Tak rozumiana analiza będzie miała na celu rekonstrukcję elementów ideologii pracy w tej branży. Ostatnim elementem badania będzie stworzenie studium przypadku wybranych 6 firm (3 z polskim i 3 z zagranicznym kapitałem) w celu zrekonstruowania kategorii doświadczenia pracy w centrach usług dla biznesu w „naturalnych” społecznych warunkach.

NCN Preludium " IT specialists in outsourcing centers for business services in Poland. Sociological study of experience of work ", principal investigator Szymon Pilch, MA, amount of funding: 151 607 PLN, period of research: 26.11.2021 - 25. 11. 2024, funding: National Science Centre, No. DEC-2021/41/N/HS6/00557.

**EN**

The project "IT specialists in outsourcing centers for business services in Poland. Sociological study of experience of work" led by Szymon Pilch, M.A. (Ph.D. student in the Department of General Sociology, Institute of Sociology, University of Wrocław) received funding from the Preludium (edition 20) competition organized by the Polish National Science Centre. The scientific supervision over the project is provided by Adam Mrozowicki, PhD, Associate Prof. UWr. The project will be realised in the years 2021-2024. It also envisages cooperation with, i. a., Associate Prof. Bertil Rolandsson from the Department of Sociology and Work Science at the University of Gothenburg. The amount of funding is over PLN 150 thousand.

**About the project**

The contemporary world of work is in a state of constant social, economic and cultural transformation, taking into account aspects related to the organisation, management and culture of work, but also the global and local distribution of work structures and institutions. Another key context for the transformation of the world of work is the ongoing processes of digital transformation, such as robotisation and automation. This is particularly evident for industries related to the broadly defined IT sector - one of the most important parts of the Polish and global economy - where the number of employed people is constantly growing, more and more investments are being financed by domestic and foreign capital, and wages are among the highest in the whole national (Polish) economy. The project will analyse experiences of IT specialists working in Polish and international centres providing services for business in Poland.

The project aims at answering the research question which is articulated as follows: what meanings do IT professionals in business service centres in Poland attribute to their work, taking into account specific conditions of digital transformation of the Polish economy, changes in work organisation and management methods, as well as biographical experiences and career patterns? How are these meanings assigned? For example, is high salary the most important for IT specialists, or maybe stable employment and the possibility of promotion in the company? Or perhaps more important are modern technologies used in projects or good atmosphere in the company? In the planned study these issues will be analysed on four levels of social reality. Firstly, based on the analysis of the relationship between assigning meanings to the sphere of work of IT professionals and other spheres of life related to the biographical experiences of the interviewees, their social identities, career paths and life strategies they employ. Secondly, on the basis of an analysis of aspects related to the organisation and management of work at the company level, on the basis of an analysis of elements of managerial ideologies and the impact of the latter on the behaviour of IT professionals at work and outside work, and on the basis of an analysis of the impact of the digitisation of work on the meanings of the latter. Thirdly, in relation to legal regulations that create - together with social norms - the institutional context for the development of business services in Poland, in relation to the analysis of labour ideologies in the context of the Polish variant of "cultures of capitalism". Fourthly, in relation to the global flow of capital, knowledge, technology and labour in the structures of the world economy, based on the relationship between the organisational culture of (global/local) companies and the globalisation processes of the world of work, as well as in relation to the outsourcing of business processes from economically developed countries to economically less advanced countries.

Within the framework of this project, the empirical research will be carried out. Firstly, secondary data will be used during the desk research analysis. Secondly, in order to reconstruct the experience of IT specialists’ work and learn about the meanings attributed by the former to working in business service centres in Poland, 30 biographical narrative interviews will be conducted in three cities: Cracow, Lodz, Warsaw. In order to analyse issues related to the organisation, management and digitalisation of work in business service centres in Poland, an additional 15 expert interviews will be conducted with employees of IT recruitment departments in the researched companies, employees of Provincial Labour Offices in the three cities and their regions, and trade unionists operating in Poland. The research will also include a critical discourse analysis of the the image of IT professionals created by employers in the business services sector. Such an analysis will aim to reconstruct elements of the ideology of work in this industry. The final element of the research will be carrying out the case studies of 6 selected companies (3 with Polish and 3 with foreign capital) in order to reconstruct categories of experience of work in business service centres in “natural” social conditions.