

PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA II STOPNIA STACJONARNE

L. P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	1 SEMESTR		2 SEMESTR		SEMESTR	
																	W	Ć W	W	Ć W	1	2
1	Gospodarka i społeczeństwo	EX	1	50	30				20		X			6			30	20			6	
2	Etyka społeczna	ST	1	30	30						X			5			30				5	
3	Konsumpcjonizm i dekonsumpcja a rozwój zrównoważony	EX	1	20	20						X			4			20				4	
4	Analiza danych ilościowych w badaniach rynkowych	ST	1	30				30			X			5				30			5	
5	Absolwent na rynku pracy aspekty prawne i ekonomiczne	ST	1	30	30						X			5			30				5	
6	Kreowanie wizerunku firmy	ST	1	30				30			X			5				30			5	
7	Wielokulturowość w organizacji	ST	2	50	30			20			X			7					30	20		7
8	Warsztaty/ćwiczenia terenowe	ST	2	56				56				X			6					56		6

9	Analiza danych jakościowych w badaniach rynkowych	ST	2	30				30		X		7					30		7			
10	Seminarium magisterskie	ST	2,3,4	30			30			X		4					30		4			
11	Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Ekonomia przestrzeni, Ergonomia pracy, Doradztwo biznesowe, Etyka w reklamie, Współczesne style życia i uczestnictwo w kulturze)	ST	2	30			30			X		6					30		6			
RAZEM:				386	140	0	0	30	216	0				44	16	0	110	80	30	166	30	30
					386												190		196		60	
																	386					

L. P.	Nazwa przedmiotu:	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK	
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				3 SEMESTR		4 SEMESTR		SEMESTR	
																	W	ĆW	W	ĆW	3	4
1	Marketing polityczny	ST	3	30	30						X			3			30				3	
2	Seminarium magisterskie	ST	2,3,4	60				60				X			17			30		30	6	11
3	Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Bezpieczeństwo w pracy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Teoria gier)	ST	3,4	60				60		X			8					30		30	4	4
4	Polska w UE a polityka	EX	3	50	30			20			X			6			30	20			6	
5	Zarządzanie marką i reklamą	ST	3	30				30		X				5				30			5	
6	Przedsiębiorczość aspekty ekonomiczne i prawne	EX	3	50	30			20		X			6				30	20			6	

7	III sektor w gospodarce	ST	4	30					30		X			5					30		5	
8	Język obcy	EX	4	60					60		X			4					60		4	
9	Komunikowanie w mediach tradycyjnych i elektronicznych. Moduł dualny 15g. na uczelni/15g. w firmach medialnych	ST	4	30					30		X			6					30		6	
RAZEM:				400	90	0	0	60	250	0				32	28	0	90	130	0	180	30	30
					400												220		180		60	
																	400					

Objaśnienia:

1. Zajęcia fakultatywne (1 do wyboru: Bezpieczeństwo w pracy, Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkim, Teoria gier):

w semestrze 3: Teoria gier, Bezpieczeństwo w pracy

w semestrze 4: Zarządzanie projektami, Zarządzanie zasobami ludzkimi

2. Warsztaty/ćwiczenia terenowe będą zaliczane do końca sesji poprawkowej

Formy zaliczenia: EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 786 godz.

Przedmioty do wyboru stanowią 45 ECTS (37,5 % całkowitej puli ECTS).

Wskaźniki ECTS	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	120
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	120
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	4
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	4
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	-
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki socjologiczne 74% ekonomia i finanse 26%
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki socjologiczne 74% ekonomia i finanse 26%