

## PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA I STOPNIA STACJONARNE

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS	
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawa	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK	
					Wykłady	Konwersatori	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	1 SEMESTR		2 SEMESTR		ROCZNI
																	W	ĆW	W	ĆW	
1	Historia myśli społecznej i gospodarczej	O, ST	1	40	20				20		X		5			20	20			3	
2	Ekonomia*	O, ST	1	50	30				20		X		4			30	20			4	
3	Teoria przedsiębiorstwa	EX	1	30	30						X			3		30				3	
4	Filozofia społeczna	ST, ST	1	40	20	20						X			3	20	20			3	
5	Metody i techniki badań rynkowych	O, ST	1	50	20				30		X			4		20	30			4	
6	Wstęp do socjologii z elementami socjologii ekonomicznej	EX, ST	1	60	30				30		X			4		30	30			4	
7	Podstawy statystyki dla socjologów	ST, ST	1	50	20				30		X		3			20	30			3	
8	Metodologia badań socjoekonomicznych	EX, ST	1	40	20	20					X			3		20	20			3	
9	Podstawy prawa	ST, ST	1	60	30	30						X			3	30	30			3	
10	Historia myśli społecznej i gospodarczej	EX	2	20	20													20			2
11	Socjologia gospodarki	ST	2	30					30		X		3						30		3
12	Ekonomia*	EX, ST	2	50	30				20				3					30	20		3
13	Metody i techniki badań rynkowych	EX, ST	2	50	20				30					3				20	30		3
14	Przemiany struktur współczesnego państwa z	EX	2	30	30						X			3				30			3

	elementami socjologii administracji																					
15	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) <sup>1</sup>	ST	2	40				40		X			4					40		4		
16	Warsztaty komputerowe	ST	2	20				20		X		2						20		2		
17	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) <sup>2</sup>	ST	2	30				30		X			4					30		4		
18	Socjologia rynku	ST	2	30				30		X			3					30		3		
19	Rozwój społeczno gospodarczy i mechanizmy welfare state	EX	2	30	30						X		3				30			3		
<b>RAZEM:</b>					<b>350</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>			<b>20</b>				<b>220</b>	<b>200</b>	<b>130</b>	<b>200</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
					<b>750</b>								<b>34</b>	<b>6</b>	<b>420</b>		<b>330</b>					
					<b>750</b>								<b>60</b>		<b>750</b>				<b>60</b>			

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS				
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK			
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminarium	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				3 SEMESTR		4 SEMESTR		.3	.4		
																	W	ĆW	W	ĆW				
1	Socjologia organizacji i zarządzania*	ST	3	30					30				X			3			30				3	
2	Socjologia konsumpcji	ST	3	30					30				X			3			30				3	
3	Techniki przetwarzania danych ilościowych	ST	3	30					30		X			3					30				3	
4	Etyka	ST	3	40	20	20									X		3	20	20				3	
5	Prawo gospodarki	ST	3	40	20				20				X			3		20	20				3	
6	Ochrona prawna konsumenta i konkurencji	ST, ST	3	50	20				30				X			4		20	30				4	
7	Zachowania rynkowe podmiotów gospodarczych	EX	3	30	30								X			4		30					4	
8	Globalne procesy społeczno-gospodarcze	EX	3	30	30								X			4		30					4	
9	Wystąpienia publiczne	ST	3	30					30		X			3					30				3	

10	Komunikacja rynkowa	ST	4	30					30		X			3				30		3			
11	Kapitalizm na tle innych systemów społeczno – ekonomicznych	EX	4	30	30							X			3			30		3			
12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) <sup>3</sup>	ST	4	40					40			X			4			40		4			
13	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) <sup>4</sup>	ST	4	30					30			X			4			30		4			
14	Praktyki zawodowe	ST	4	90						90		X			8			90		8			
15	Zachowania konsumenckie	EX, ST	4	50	20				30			X			5			20	30	5			
16	Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa	ST	4	30	30							X			3			30		3			
<b>RAZEM:</b>					<b>200</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>90</b>					<b>9</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>120</b>	<b>190</b>	<b>80</b>	<b>220</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
				<b>610</b>	<b>610</b>										<b>60</b>	<b>610</b>			<b>60</b>				

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ										ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS			
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści				Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	III ROK				ROCZNI		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	5 SEMESTR				6 SEMESTR						
														W				ĆW	W	ĆW	.5		.6	
1	Język obcy	EX, ST	3,4,5									X			12								12	
2	Seminarium licencjackie	ST	5,6	30				30					X			5			30				5	
3	Rynek usług badawczych	ST	5	30					30			X			2				30				2	
4	Komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe w przedsiębiorstwach	ST	5	30					30				X			2			30				2	
5	Współczesne rynki pracy	EX, ST	5	60	30	30							X			3		30	30				3	
6	Społeczństwo obywatelskie i demokracja lokalna	ST, ST	5	60	30				30				X			3		30	30				3	

7	Formy doradztwa społecznego	ST, ST	5	60	30	30					X			3		30	30			3		
8	Wychowanie fizyczne*	ST	5	60					60								60					
9	Seminarium licencjackie	ST	6	30				30						10					30		10	
10	Narzędzia PR i kształtowanie wizerunku <b>LUB</b> PR w sytuacji kryzysu/relacje z mediami <b>LUB</b> Socjolog na rynku pracy (2 z 3)	ST	6	40					40		X			4					40		4	
11	Stosunki pracy w Polsce i Europie	ST	6	30					30		X			3					30		3	
12	Przedmiot fakultatywny (2 z 3) <sup>5</sup>	ST	6	40					40		X			4					40		4	
13	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	ST	6	30					30		X			3					30		3	
14	Przemiany współczesnego społeczeństwa	EX, ST	6	60	30				30		X			3				30	30		3	
15	Ochrona własności intelektualnej*	ST	6	20					20		X			3					20		3	
<b>RAZEM:</b>						<b>120</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>340</b>	<b>0</b>					<b>90</b>	<b>240</b>	<b>30</b>	<b>220</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
				<b>580</b>	<b>580</b>										<b>20</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>330</b>		<b>250</b>		
															<b>60</b>			<b>580</b>			<b>60</b>	

Studenci zobowiązani są zaliczyć 60 godzin Wychowania fizycznego do końca 5 semestru. Wykłady wielosemestralne- egzamin na ostatnim semestrze

**Objaśnienia:**

1. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Kultura popularna/ Komunikowanie masowe/ Antropologia organizacji/ Miękkie kapitały w gospodarce
2. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Podstawy psychologii w biznesie lub Psychologia ekonomiczna
3. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna/ Edukacja a rynek/ Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych/ Zachowania ekonomiczne
4. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Audyt marketingowy lub Rynkowe projekty badawcze
5. Przedmiot fakultatywny (2 z 3): Etyczne dylematy sprawiedliwości społecznej / Filozofia polityki / Prawne aspekty zawodu socjologa

**Formy zaliczenia:** EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

**Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 1880 godz.**

Przedmioty do wyboru stanowią 62 ECTS (34,4 % całkowitej puli ECTS).

**PROGRAM STUDIÓW: SOCJOLOGIA EKONOMICZNA, STUDIA I STOPNIA NIESTACJONARNE**

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	I ROK				I ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	1 SEMESTR		2 SEMESTR		.1	.2
																	W	ĆW	W	ĆW		
1	Historia myśli społecznej i gospodarczej	EX, ST	1,2	60	40				20		X		3			20	20	20		3	2	
2	Ekonomia*	EX, ST	1,2	60	40				20		X		7			20	10	20	10	4	3	
3	Teoria przedsiębiorstwa	EX	1	20	20						X		3		20				3			
4	Filozofia społeczna	ST, ST	1	20	10	10						X		3	10	10			3			
5	Metody i techniki badań rynkowych	ST, ST	1,2	40	20				20		X		7		10	10	10	10	4	3		
6	Wstęp do socjologii z elementami socjologii ekonomicznej	EX, ST	1	30	20				10		X		4		20	10			4			
7	Podstawy statystyki dla socjologów	ST, ST	1	30	15				15		X		3		15	15			3			
8	Metodologia badań socjoekonomicznych	EX, ST	1	20	10	10					X		3		10	10			3			
9	Podstawy prawa	ST, ST	1	20	10	10						X		3	10	10			3			
10	Socjologia organizacji i zarządzania	ST	2	20					20		X		2					20		2		
11	Przemiany struktur współczesnego państwa z elementami socjologii administracji	EX	2	20	20							X		3			20			3		

12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) <sup>1</sup>	ST	2	40				40		X			6				40		4			
13	Warsztaty komputerowe	ST	2	20				20		X		2					20		2			
14	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) <sup>2</sup>	ST	2	30				30		X			4				30		4			
15	Socjologia rynku	ST	2	20				20		X			2				20		2			
16	Rozwój społeczno - gospodarczy i mechanizmy welfare state	EX	2	20	20					X			3			20			3			
17	Język obcy	ST	2,3,4,5	30				30		X			2				30		2			
<b>RAZEM:</b>				<b>500</b>		<b>225</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>245</b>	<b>0</b>		<b>19</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>135</b>	<b>95</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
					<b>500</b>												<b>230</b>	<b>270</b>				
													<b>60</b>			<b>500</b>					<b>60</b>	

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS		
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne					Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	II ROK				II ROK		
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe				Pozostałe	3 SEMESTR		4 SEMESTR		.3	.4
																	W	ĆW	W	ĆW		
1	Język obcy	ST	2,3,4,5	60					60		X			4				30		30	2	2
2	Socjologia konsumpcji	ST	3	20	10	10					X			4			10	10			4	
3	Techniki przetwarzania danych ilościowych	ST	3	30					30		X			3				30			3	
4	Etyka	ST	3	20	10	10						X		3			10	10			3	
5	Prawo gospodarki	ST	3	20	10				10			X		3			10	10			3	
6	Ochrona prawna konsumenta i konkurencji	ST	3	20	10				10			X		4			10	10			4	

7	Zachowania rynkowych podmiotów gospodarczych	EX	3	20	20						X		4		20			4						
8	Globalne procesy ekonomiczno – gospodarcze	EX	3	20	20						X		4		20			4						
9	Wystąpienia publiczne	ST	3	20				20		X		3			20			3						
10	Komunikowanie w organizacjach	ST	4	20				20		X		3					20		3					
11	Kapitalizm na tle innych systemów społeczno – ekonomicznych	EX	4	20	20						X		3			20			3					
12	Przedmioty fakultatywne (2 z 4) <sup>3</sup>	ST	4	40				40			X		4				40		4					
13	Przedmiot fakultatywny (1 z 2) <sup>4</sup>	ST	4	30				30			X		4				30		4					
14	Praktyki zawodowe	ST	4	90					90		X		8				90		8					
15	Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe	EX, ST	4	20	10			10			X		3			10	10		3					
16	Organizacyjno-prawne formy przedsiębiorstwa	ST	4	20	20						X		3			20			3					
<b>RAZEM:</b>				<b>470</b>	<b>130</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>230</b>	<b>90</b>				<b>13</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>50</b>	<b>220</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		
					<b>470</b>															<b>200</b>	<b>270</b>			
					<b>60</b>			<b>470</b>			<b>60</b>													

L.P.	Nazwa przedmiotu	ZALICZENIE KOŃCOWE		GODZINY ZAJĘĆ									ECTS			ROZKŁAD GODZIN ZAJĘĆ				PUNKTY ECTS				
		FORMA	SEMESTR	Razem	Jednostki dydaktyczne						Grupy treści			Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe	III ROK				III ROK			
					Wykłady	Konwersatoria	Proseminaria	Seminaria	Ćwiczenia	Praktyki	Podstawowe	Kierunkowe	Pozostałe				5 SEMESTR		6 SEMESTR		.5	.6		
																	W	ĆW	W	ĆW				
1	Język obcy	ST	2,3,4,5	30					30		X			6				30			6			
2	Seminarium licencjackie	ST	5,6	40				40			X			15				20		20	6			9

3	Rynek usług badawczych	ST	5	30	20				10		X			3			20	10			3		
4	Komunikowanie międzykulturowe i międzynarodowe w przedsiębiorstwach	ST	5	20					20		X			3			20				3		
5	Współczesne rynki pracy	ST	5	30	10	20					X			4		10	20				4		
6	Społeczeństwo obywatelskie i demokracja lokalna	EX, ST	5	30	20				10		X			4		20	10				4		
7	Formy doradztwa społecznego	ST	5	30	10	20					X			4		10	20				4		
8	Narzędzia PR i kształtowanie wizerunku <b>LUB</b> PR w sytuacji kryzysu/relacje z mediami <b>LUB</b> Socjolog na rynku pracy (2 z 3)	ST	6	40					40		X			4						40		4	
9	Stosunki pracy w Polsce i Europie	ST	6	20					20		X			4						20		4	
10	Przedmiot fakultatywny (2 z 3) <sup>5</sup>	ST	6	40					40		X			4						40		4	
11	Społeczna odpowiedzialność biznesu	ST	6	20	20						X			3				20				3	
12	Przemiany współczesnego społeczeństwa	EX, ST	6	30	20				10		X			3				20	10			3	
13	Ochrona własności intelektualnej*	ST	6	20		20					X			3						20		3	
<b>RAZEM:</b>				<b>360</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>180</b>	<b>0</b>				<b>15</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>130</b>	<b>40</b>	<b>130</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
					<b>360</b>													<b>190</b>	<b>170</b>				
														<b>60</b>			<b>360</b>					<b>60</b>	

**Objaśnienia:**

1. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Kultura popularna/ Komunikowanie masowe/ Antropologia organizacji/ Miękkie kapitały w gospodarce
2. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Podstawy psychologii w biznesie lub Psychologia ekonomiczna
3. Przedmioty fakultatywne (2 z 4): Produkcja partnerska i innowacyjność społeczna/ Edukacja a rynek/ Ekonomiczne konteksty wydarzeń politycznych/ Zachowania ekonomiczne
4. Przedmiot fakultatywny (1 z 2): Audyt marketingowy lub Rynkowe projekty badawcze
5. Przedmiot fakultatywny ( 2 z 3): Etyczne dylematy sprawiedliwości społecznej / Filozofia polityki / Prawne aspekty zawodu socjologa

**Formy zaliczenia:** EX - egzamin pisemny lub ustny; ST - zaliczenie z oceną

**Program treści podstawowych, kierunkowych i pozostałych - 1300 godz.**

Przedmioty do wyboru stanowią 53 ECTS (29,4 % całkowitej puli ECTS).



<b>Wskaźniki ECTS</b>	
Liczba punktów ECTS niezbędna do uzyskania kwalifikacji	180
Łączna liczba punktów ECTS, które student musi uzyskać na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub społecznych	180
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego	12
Liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły na zajęciach ogólnouczelnianych (lektoraty, moduły związane z przygotowaniem do zawodu nauczyciela)	12
Wymiar praktyki zawodowej i liczba punktów ECTS przypisanych praktykom określonym w programie studiów	90 godzin, 8 ECTS
Procentowy udział liczby punktów ECTS dla programu przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny	nauki socjologiczne (82%) ekonomia i finanse (18%)
Procentowy udział poszczególnych dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia. Suma udziałów musi być równa 100%	nauki socjologiczne (82 %) ekonomia i finanse (18%)